



JOSEP ARTÉS SELFA

Eventos | Comunicación | Marketing | Visual Merchandising

Profesional con más de 10 años de experiencia en comunicación, eventos, marketing visual y estrategia de marca. Especializado en la creación de experiencias, gestión de proyectos y desarrollo de contenido visual que impulsa la identidad y ventas de las marcas. Apasionado por la innovación en entornos digitales, la optimización de espacios comerciales y el impacto de la imagen en el comportamiento del consumidor.

Contacto



+34 675429902



josepartesselfa@gmail.com



C/ Nevers 14. pta43 (Cullera)

Formación académica

- Máster en Fotografía de Moda y Belleza.
- Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

Habilidades clave

- ✓ Visual Merchandising & Estrategia de Espacios Comerciales.
- ✓ Branding, Comunicación y Marketing Digital.
- ✓ Creación y Gestión de Eventos.
- ✓ Producción Audiovisual y Fotografía.
- ✓ Dirección de Arte & Estrategia de Contenido.
- ✓ Análisis de Tendencias y Comportamiento del Consumidor.
- ✓ Coordinación de Equipos & Gestión de Proyectos.

Idiomas

- Español - Nativo
- Valenciano - Nativo
- Inglés - Medio

Certificaciones & Cursos

- Introducción a Cisco Packet Tracer & Seguridad Informática (2024)
- Social Media para Moda (2015)

Experiencia

Fundador & director de comunicación y eventos

Absoluta Flora, Valencia | 2018 - 2024

- Diseñé e implementé estrategias de branding y comunicación que aumentaron la visibilidad y ventas de la marca en un 35% anual.
- Lideré la organización de eventos corporativos y experienciales, gestionando proveedores y coordinando equipos multidisciplinares.
- Creé y optimicé la estrategia de contenido digital y redes sociales, aumentando el engagement en un 50%.
- Implementé estándares de imagen y procesos internos, mejorando la eficiencia operativa en un 20%.

Visual merchandiser

Primark Gran Vía, Madrid | 2015 - 2018

- Desarrollé e implementé estrategias de visual merchandising que incrementaron la rotación de stock en un 25%.
- Gestioné la implantación de novedades, estilismo y colocación de maniqués, optimizando la experiencia del cliente y maximizando las ventas.
- Coordiné la colocación de displays y cartelería, garantizando la coherencia visual y el cumplimiento de la estrategia de marca.
- Analicé datos de ventas y tendencias para ajustar las estrategias visuales y mejorar el rendimiento de las categorías de producto.

Fotógrafo, editor de video & director de arte

Think n' Shoot | 2013 - 2016

- Produje contenido audiovisual y fotográfico para marcas de moda, incluyendo material para Mercedes-Benz Fashion Week.
- Diseñé estrategias de contenido visual para catálogos y lookbooks, incrementando la percepción de marca y atrayendo nuevos clientes.
- Realicé sesiones fotográficas para editoriales y publicidad, mejorando la calidad visual de publicaciones reconocidas como Looc Magazine, MadridDeluxe o Rude Magazine.